



Mathieu Argaud-Yves

CTO / DSI

Passionné par la technique et en veille permanente, j'accompagne les équipes pour livrer les projets dans des contraintes budgétaires. J'aide aussi la direction à choisir des solutions claires et efficaces en vulgarisant les enjeux et en intégrant l'IA à chaque étape. fullstack — front, back, UX/UI — agile, scrum, bmad, sql, sécurité par conception, simplicité et méthode rythment mon quotidien. La technique au service du produit.

Contact

Téléphone

+33 6 62 10 46 77

Email

mathieu@argaud.eu

[Linkedin](#)

Adresse

2 allée Camille Pissaro, 35830 Betton

Formations

2027

Master 2 IA Engineer

Formations professionnelles

Oscp Pen200, Angular, Elasticsearch, Talend, SEO High level, Ranking Metrics,...

2002

Licence Pro NTI

Aix-Marseille II

2000

DUT SRC

Université de Toulon-Var

Expertises

- Gestion d'équipes techniques
- Méthodologies agiles et IA
- Budget, FinOps
- Sites web et applications mobiles
- IA et Workflows
- Cloud et onPremise

Langue

Anglais technique

Italien : notions

Experience

2017 - 2026

Groupe AEF - Media

CTPO, membre du CODIR

Gestion du budget IT pour deux équipes (web et systèmes) — 11 personnes. Pilotage de carve-in et carve-out. Migration vers le cloud (AWS, Azure), cybersécurité et gestion des mises à jour systèmes. Administration du CRM et de l'ERP (Salesforce, Sellsy) ; intégration des flux avec Talend et n8n. Développement de sites web, API et applications mobiles — site principal : <https://www.aefinfo.fr>. Envoi d'emails en masse et en temps réel. Optimisation SEO et moteur de recherche Elasticsearch. Technologies utilisées : Angular, PHP. Plusieurs sites sous WordPress.

2015 - 2026

Malmoosk EURL - Editeur de sites web

Gérant - Création d'entreprise

Conception et édition de comparateurs de prix sur des niches (mode, déco, high-tech). Pilotage complet : définition des besoins, création de sites, APIs et apps mobiles, et optimisation SEO continue.

Expérimentation produit en conditions réelles : mise en place de POC via ma société. Développement assisté par IA selon BMAD et openspec.

Automatisation des pipelines et intégration IA avec Talend, Logstash et n8n. Gestion opérationnelle des emails, sauvegardes, patching et supervision.

2006 - 2015

SOGEC MARKETING

Directeur Digital

Mise en place d'une équipe de 12 profils techniques et fonctionnels. Développement et gestion de sites web et d'API variés. Administration de bases de données complexes avec synchronisation multisites. Solutions de paiement en ligne et automatisation des minisites. Élaboration et déploiement d'une solution sécurisée de webcoupons (deux acteurs concurrents à l'époque, dont ma solution).

Reference

Danielle Deruy

DG Groupe AEF

Eric Houdyer

ex DSI SOGEC